



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach

oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Mieleckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Nauka, edukacja, oświata i wychowanie, kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
nazwa oferenta: Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Zespołu Szkół Ekonomicznych im. bł. ks. Romana „Ekonomik.Mielec” w Mielcu forma prawna: stowarzyszenie numer KRS: 0000560364 adres siedziby: ul. Warszawska 1, 39-300 Mielec adres do korespondencji: ul. Warszawska 1, 39-300 Mielec email: stow.ekonomik.mlc@gmail.com strona www: http://www.ekonomik-stw-mielec.pl/ telefon: 177731580 nr konta bankowego: 71 8642 1168 2016 6812 6377 0001	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lidia Sasor – Przewodnicząca Stowarzyszenia „Ekonomik.Mielec”, koordynator przy realizacji zadania publicznego tel. 500394441 adres poczty elektronicznej: stow.ekonomik.mlc@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty gadżetów reklamowych			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2023	Data zakończenia	30.06.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Warsztaty gadżetów reklamowych to kreatywne zajęcia, na których uczestnicy stworzą oryginalny gadżet: koszulkę, torbę, kubek, brelok lub przypinkę według własnego pomysłu. Podczas warsztatów uczestnicy nauczą się tworzyć grafikę do projektów reklamowych a następnie stworzą swoje oryginalne, autorskie gadżety.

Zakres warsztatów

Część teoretyczna (2 godz.)

1. Techniki sublimacji i termotransferu
2. Podstaw projektowania graficznego na potrzeby druku sublimacyjnego,
3. Zasad tworzenia gadżetów reklamowych,

Część praktyczna (3 godz.)

1. Obsługa sprzętu (drukarka, prasa do sublimacji i termotransferu, ploter tnący, akcesoria, maszyna do przypinek i breloków),
2. Zapoznanie z materiałami drukarskimi (papiery, folie, tworzywo sztuczne itp.),
3. Projektowanie i wykonanie gadżetów reklamowych

Działania będą skierowane do 60 osób (uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych w Mielcu).

Sześć edycji warsztatów po 15 osób: 4 edycji x 15 osób/edycję = 60 osób

Sześć edycji po 5 godzin: 4 edycji x 5 godz./edycję = 20 godzin

Jednym z celów Stowarzyszenia Ekonomik.Mielec jest wsparcie młodzieży uczącej się w ZSE.

Proponowane warsztaty skierowane są do społeczności uczniowskiej ZSE, która pochodzi z terenu całego powiatu mieleckiego ((7 gmin wiejskich: Borowa, Czermin, Gawłuszowice, Mielec, Padew Narodowa, Tuszów Narodowy, Wadowice Górne, 2 gminy miejsko-wiejskie: Przecław, Radomyśl Wielki oraz miasto Mielec).

Każdy z uczestników zaprojektuje i wykona przez siebie gadżet. Uczestnicy warsztatów dostaną zestaw startowy: koszulkę/torbę, folię transferową, rozmaite kształty, cyfry i litery, arkusze folii flex do wycięcia dowolnych kształtów, breloki lub przypinki. Podczas warsztatów uczestnicy stworzą swoje własne wzory. Po pracy twórczej wykonany projekt zostaje wygrzany na koszulkę/torbę/kubek lub zostanie wykonana przypinka/brelok.

Nasze warsztaty to rękodzieło, każdy wykonany egzemplarz będzie niepowtarzalny. Samodzielnie stworzony gadżet będzie miał niezwykłą wartość dla swojego właściciela. Warsztaty te, to także szansa na zdobycie wiedzy i kreatywnych umiejętności, które można wykorzystać w szkole, domu czy pracy, wykonując niepowtarzalne gadżety. Będzie to także dobra zabawa, umiejętność komunikacji interpersonalnej, integracja uczestników czy umiejętność pracy w zespole. Wszystkie te umiejętności jest niezbędne, aby odnaleźć się w realiach gospodarki rynkowej.

Warsztaty poprowadzi nauczyciel kształcenia zawodowego w zakresie reklamy.

Planowane warsztaty gadżetów reklamowych odbywać się będą w użyczonych salach (sale wykładowe, pracownie zawodowe, komputerowe) budynku Zespołu Szkół Ekonomicznych w Mielcu przy ulicy Warszawskiej 1.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników warsztatów	60 osób	Lista imienna uczestników warsztatów
Liczba edycji/godzin	4 edycji/20 godzin	Listy obecności, zdjęcia wykonane podczas warsztatów
_____	_____	_____

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie „Ekonomik.Mielec” zostało powołane w 2015 roku przy Zespole Szkół Ekonomicznych im. bł. ks. Rona Sitki w Mielcu. Jednym z podstawowych zadań statutowych organizacji jest wspieranie i wychowanie młodzieży, pomoc w realizacji przedsięwzięć edukacyjno-kulturalnych oraz kultywowanie tradycji.

Stowarzyszenie od początku swoje działalności zrealizowało szereg projektów/zadań finansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Narodowego Banku Polskiego, w ramach zadań publicznych finansowanych przez Zarząd Powiatu Mieleckiego czy Urząd Miasta Mielca. Podjęte działania w ramach realizowanych projektów były skutecznie realizowane co przekładało się na wysoką ocenę uczestników, władze lokalne. Motywuje to organizatora do kontynuowania i podejmowania kolejnych działań w zakresie wsparcia młodzieży.

Należy podkreślić, że kadra zaangażowana w realizację zadania ma długoletnie doświadczenie w zakresie pracy z projektami (jeszcze przed założeniem Stowarzyszenia). Lidia Sasor (koordynator zadania) oraz Iwona Rzeźnik (prowadząca warsztaty) to nauczyciele z długoletnim doświadczeniem pracy z młodzieżą oraz realizacją projektów.

Posiadane zasoby osobowe:

Praca wolontariacka członków Stowarzyszenia w zakresie przygotowania, koordynowania i przeprowadzenia zadania.

Lidia Sasor, **koordynator zadania** - przewodnicząca stowarzyszenia, nauczyciel z ponad 25-letnim doświadczeniem zawodowym w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych, współautor i koordynator projektów, odpowiedzialna za rozliczenie projektów. Koordynator licznych projektów. Trener licznych kursów/warsztatów o tematyce ekonomicznej.

Iwona Rzeźnik, **prowadząca warsztaty** - ukończyła studia magisterskie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność grafika multimedialna oraz studia podyplomowe z zakresu marketingu i reklamy internetowej. Od 2006-2019 roku pracowała na stanowisku specjalista ds. marketingu i handlu. Od września 2019 r. do teraz pracuje w ZSE Mielec jako nauczyciel przedmiotów zawodowych na kierunku technik reklamy. Zdobyta wiedza praktyczna z zakresu reklamy, grafiki oraz procesów poligraficznych jest bardzo przydatna w nauce przedmiotów zawodowych.

Wszyscy realizatorzy zaplanowanych działań, posiadają wymagane kompetencje do ich realizacji.

Zasoby rzeczowe:

Sale wykładowe wyposażone w sprzęt audio-wizualny, stanowiska komputerowe dla uczestników warsztatów, maszyna do produkcji przypinek, gilotyna, wycinarka do papieru.

Niezbędnym będzie zakup materiałów (torby bawełniane, koszulki bawełniane, papier, breloki, przypinki) do produkcji gadżetów oraz prasy termotransferowej wraz z drukarką (urządzenia wielofunkcyjnego), które umożliwi wykonanie nadruku termicznego na gadżetach (torbach, koszulkach, kubkach itp.)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup wielofunkcyjnej prasy termotransferowej	2 000,00		
2.	Zakup materiałów do produkcji gadżetów	2 000,00		
3.	Koszt przeprowadzenia warsztatów (20 godz. po 40 zł)	800,00		
4.	Koszt pracy koordynatora zadania (10 godz. Po 30 zł)	300,00		
5.	Zakup materiałów biurowych do obsługi zadania	100,00		
6.	Obsługa księgową zadania - usługa	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 500,00	4 400,00	1 100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wiceprzewodniczący

Przewodniczący

zawodu

zawodu

[Podpis]

[Podpis]

Data 29.03.2023

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

ROZWOJU ZESPÓŁU SZKÓŁ EKONOMICZNYCH
im. bł. ks. Romana Sitki w Mielcu
„Ekonomik Mielec”
ul. Warszawska 1, 39-300 Mielec
tel./fax 17 773 15 80
REGON: 361629711090000 NIP: 817-21-77-533