



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Mieleckiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji;

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Klub Młodych Liderów Forma prawna: Fundacja Numer KRS: 0000574845 Adres siedziby: Ul. Mickiewicza 2/3, 39-300 Mielec, podkarpackie Adres korespondencyjny: Ul. Mała 5, 39-300 Mielec, podkarpackie Strona WWW: <a href="http://www.klubmlodychliderow.pl">www.klubmlodychliderow.pl</a> Adres e-mail: <a href="mailto:kmlmielec@gmail.com">kmlmielec@gmail.com</a>  BGŻ BNP PARIBAS 56 2030 0045 1110 0000 0414 6720	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sebastian Peret tel. 502 245 242 <a href="mailto:kmlmielec@gmail.com">kmlmielec@gmail.com</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Ognia w folkowym klimacie			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	27.07.2019	Data zakończenia	27.07.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Podkarpacie posiada bardzo bogatą i wciąż jeszcze żywą tradycję ludową. Uroczystości takie jak dożynki wciąż cieszą się ogromną popularnością, lokalne wyroby są marką samą w sobie, a społeczność z mniejszych miasteczek i wsi stanowi ważny element społeczności regionu. Niestety młodsze pokolenia w coraz mniejszym stopniu zainteresowane są lokalną tradycją i kulturą. Problemem jest przyciągnięcie młodych osób w atrakcyjny sposób do zgłębiania ludowej kultury i sztuki. Mamy jednak pomysł na to, by w nowoczesny i ciekawy sposób zainteresować młodzież wyżej wspomnianą tematyką.</p> <p>Teatr ognia jest formą sztuki łączącą w sobie akrobacje, pirotechnikę, taniec, muzykę, a także teatr. Do występu chcemy zaprosić grupę teatralną, która specjalnie na tę okazję przygotuje 20 minutowy spektakl. W czasie występu tematem przewodnim będzie muzyka ludowa, kostiumy odzwierciedlające stroje ludowe, a także tańce komponujące się z całą resztą. Oprócz tego w czasie widowiska zastosowane zostaną efekty świetlne, żonglowanie ogniem, a także inne elementy artystyczne.</p> <p>Liczymy na to, iż w ten sposób muzyka ludowa oraz tradycyjne kostiumy, które zostaną pokazane w nowoczesnym i atrakcyjnym wydaniu – nie będą kojarzyły się młodym osobom z czymś starym, nudnym, mało atrakcyjnym. Chcemy pokazać bogactwo kulturowe podkarpacia, a także perspektywy jakie niesie ze sobą przeplatanie elementów folkloru z nowoczesnością.</p>				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja spektaklu teatru ognia.	1 spektakl	Zdjęcia, film, faktura
Promocja tradycji kulturowej wśród lokalnej społeczności, w tym młodzieży.	Min. 500 widzów spektaklu	Zdjęcia, relacje medialne
Ochrona dóbr kultury i tradycji poprzez promowanie wśród lokalnej społeczności tradycji ludowych.	Min. 500 widzów spektaklu	Zdjęcia, relacje medialne

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Klub Młodych Liderów jest organizacją zrzeszającą młodych ludzi w wieku 15-25 lat, którzy wspólnie organizują projekty społeczne dostosowane do potrzeb swoich rówieśników. Program imprez od początku do końca układany jest przez młode osoby, czyli potencjalnych uczestników wydarzenia.

W ciągu pięciu lat swojej działalności zorganizowała ponad 90 projektów społecznych. Były to między innymi inne wydarzenia kulturalne (np. koncerty, konkursy talentów), wydarzenia sportowe (Mielec CUP, Turniej piłki nożnej, Turniej Piłki Płazowej, Turniej Gier Komputerowych), projekty edukacyjne (Bezpieczne Wakacje, Szkoła Liderów), projekty charytatywne (Świąteczne Koncerty Kolęd, zbiórki publiczne, Zumba Maraton) i wiele innych. Zarząd fundacji stanowi trzyposobowa kadra doświadczonych organizatorów, którzy potrafią realizować imprezy dla tysięcy osób pozyskując przy tym sponsorów, a także partnerów i patronów medialnych.

Współpracujemy między innymi: TVP Rzeszów, Radiem Leliwa, Tygodnikiem Regionalnym KORSO, Gazetą Codzienną Nowiny i innymi.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie teatru ognia	3000		
2.	Wynajem nagłośnienia	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		4000	3000	1000

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* /inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
**Sobaldien Paweł**  
 „KLUB MŁODYCH LIDERÓW”  
 39-300 Mielec, ul. Mafa 5  
 NIP: 8172178139 REG: 38240141000000  
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
 osób upoważnionych do składania oświadczeń  
 woli w imieniu oferentów)

Data 16.06.2019r.